



# Herzlich Willkommen im Bürgerbad Leitmecke



# **IMW – Business at Lunch**

## **Leitmecke 22.05.2013**

# IMW – Business at Lunch

- Überlegungen, die Leitmecke in ein Naturbad umzubauen gab es in 2003
- Bürger sammelten Unterschriften und Geld
- Gründung Bürgerbad Leitmecke e.V. 12/2006
- Übernahme des Bades 01/2007
- Bedingung der Stadt Menden / Märkischer Kreis
- Bürgerschaft über 200.000 €
  - Gestellt durch Spenden 30.000 €
  - 2 private Bürgschaften 20.000€
  - Bürgerschaft der Fa. NCB Lohmann GmbH über 100.000 €
  - Restbetrag blanko
  - Bürgerschaft durch die Sparkasse Menden

**Ohne dieses Engagement hätte die Übernahme nicht stattgefunden!**



# IMW – Business at Lunch

- **INVESTITIONEN Modernisierung**
- **Dach-Erneuerung der Umkleidekabinen - 35.000 €**  
**(Inkl. Architektenleistung)**  
**Wegen des alten Asbestdaches wäre**  
**die Installation der Solaranlage nicht möglich gewesen.**
- **Solaranlage - 15.000 €**
- **Filteranlage für das Kinderbecken - 85.000 €**
- **Fenster für die Cafeteria - 5.000 €**



# IMW – Business at Lunch

- **INVESTITIONEN Modernisierung**
- **Umkleidekabinen Damen und Herren** - **4.000 €**
- **Umbau der Umkleiden in Eigenleistung**
- **Aussenzaunerneuerung (ca. 65 %)** - **9.000 €**
- **Matsch-Spielplatz (Spende Lions Club)**
- **Diverse Kleinreparaturen**



# IMW – Business at Lunch

- **UNTERSTÜTZUNG IM INVESTITIONSBEREICH**
- **Ein Dankeschöne an alle**
- **Regelmäßige IMW-Unterstützung**
- **Unterstützung anderer Organisationen**
- **Firmenspenden**
- **Private Spenden**
- **Erwirtschaftete Erträge aus ehrenamtlicher Tätigkeit**
- **Auftragsvergabe vornehmlich an Mendener Unternehmen**



# IMW – Business at Lunch

- **IMW unterstützte Aktionen**
- **01. Mai Party**
- **Veltins/IMW spenden 300 l Bier und alkoholfreie Getränke (ca. 250 €)**
- **Besucher 2013: ca. 800 Besucher**
- **Einnahmen: 6.400 € (abzüglich Kosten)**
- **Schüler-Freikarten-Aktion Sommerferien**
- **Kostenlose Freikarte für jeden Mendener Grundschüler**
- **Zusätzliche, vom IMW initiierte Spendenaktion (1.500 €)**
- **In 6 Jahren ca. 9.000 Schüler(-innen)**



# IMW – Business at Lunch

- **Geplante Aktionen mit Hilfe des IMW**
- **Sponsoring – Konzept**
- **Sponsoring Tafeln an exponierter Stelle im Bad  
(Größe DIN A 3 – 450 €/DIN A 4 – 250 € p. a.)**
- **Regelmäßige Sponsoren erhalten Ermäßigung**
- **Bus – Shuttle – Leitmecke (noch in Planung)**
- **Sommerferien Shuttle für Lendringsen und Hüingsen mit Haltestellen  
Hüingsen/Mendener Bank/Hünnies**
- **2 x täglich – 11.00 Uhr / 14.30 Uhr / 1 Rückfahrt 18.30 Uhr (noch  
endgültig festzulegen)**
- **Infos über Buszeiten im Internet und WP verfügbar**





# IMW – Business at Lunch

- **Geplante Aktionen für den IMW (und andere Sponsoren)**
- **Internet – Präsentation**
- **Ausbau mit separater Sponsorensseite**
- **IMW Mitgliedsfirmen können sich kostenfrei präsentieren**
- **Logo im Jpeg Format als Voraussetzung und Verknüpfung zur Firmen-Website**
  
- **Einsatz der noch zur Verfügung stehenden IMW Mittel zur Renovierung des Kinderbeckens vorgesehen (Foto/Presse)**



# IMW – Business at Lunch

- **Geplante Aktionen mit der Bitte um Unterstützung durch den IMW (und andere Sponsoren)**
- **Triathlon am 25. August 2013**
- **Firmen übernehmen Startkosten für eig. Mitarbeiter**
- **Kinderduathlon ( Schwimmen und Laufen)**
- **Teilnehmer erhalten Medaille und T-Shirt**



# IMW – Business at Lunch

- **Zu guter Letzt – Zahlen – Daten – Fakten**
- **20 regelmäßige ehrenamtliche Aktive**
- **30 ehrenamtliche Aktive auf Zuruf**
- **Seit 2008 Kooperation 9. Klassen HGG zur Vor- und Nachbereitung des Bades**
- **180 Mitglieder im Förderverein**
- **1300 Mitglieder im Betreiberverein**
- **38.000 Besucher**
- **ausgeglichenes Ergebnis in 2012**



# IMW – Business at Lunch

- **Unser Fazit**
- **ehrenamtliches Engagement unterstützt von Unternehmen kann sehr viel bewegen**
- **Hier ist das Bürgerbad Leitmecke gemeinsam mit dem IMW ein sehr gutes Beispiel**
- **Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

